

Nome: _____ Série: _____ Data: _____

COMPARAR PARA DEPOIS COMPRAR

Realização de compras por meio de
comparação de preços.



Para tomar a melhor decisão de
compra é preciso encontrar o
equilíbrio entre:

**custo x benefício x minhas
necessidades x minhas condições
financeiras**

Uma necessidade - por exemplo beber pode se
transformar em desejo.

Bebemos porque temos sede, essa é a
necessidade, uma água resolveria.



Se escolhermos beber um suco natural de laranja porque precisamos
das vitaminas, também é uma necessidade.

Porém para outra pessoa a vitamina não é importante, assim o suco de laranja para ela, é um desejo. Nós é que definimos o que é necessidade e o que é desejo.

Assim antes de escolher o que comprar temos que saber quais produtos e marcas são necessidade e quais são desejos.



Para começar a pesquisa de preços é preciso entender que o mesmo produto, no caso o suco de laranja possui inúmeras possibilidades de consumo. Comprar laranja e fazer em casa ou comprar o suco pronto.



Também existem diferentes tipos ofertados, diferentes marcas, com diferentes qualidades. Uns mais saudáveis outros não. Uns com melhor qualidade outros com menos. Mais concentrado, com ou sem conservantes, por exemplo.

Além disso existem várias opções de locais onde comprar o produto. Atacado, em lojas conceito, mini mercados de bairro.

Todas essas variantes têm que ser pesquisadas e em conjunto com as suas necessidade e condições financeiras escolher o que melhor se encaixa.



As condições financeiras são aquelas que o seu orçamento vão permitir.



Agora é só coletar os dados, comparar as informações e decidir.
Mãos a oba:

Escolha uma bebida, pode ser um suco, um refrigerante, uma água por exemplo, pesquise os preços, descubra qual é a mais barata, a de melhor qualidade e escolha um outro critério. No final decida qual você compraria, justifique. No outro a pesquisa é sobre uma camiseta.

Anote em cada quadro o valor unitário e unidade de medida.



BEBIDA _____

Tipo / Localidade	de Marca _____	Popular _____	Natural*
Supermercado			
Mercado de bairro			
Atacado			
Loja de conveniência			
outro: _____			

Natural* = feito em casa, com produtos orgânicos ou ingredientes naturais.

O CAMPEÃO



Mais barato

Melhor qualidade

outro:

O escolhido foi... _____

Porque... _____

Anote em cada quadro o valor unitário e tamanho.



CAMISETA

Tipo / Localidade	Básica	Personagem	Sustentável*
Grife			
Fast fashion			
Outlet			
Popular			
Brechó			
outro: -----			

Sustentável* = feito com matéria prima sustentável.

O CAMPEÃO



Mais barato

Melhor qualidade

outro:

O escolhido foi....

Porque....



Exercício de fixação

Marque V para verdadeiro e F para falso

1. Compradores inteligentes dedicam um tempo para pesquisar um ou duas alternativas antes de gastar dinheiro.



2. Para comparar os preços entre produtos basta saber o preço do item.

3. A escolha mais inteligente de compra é decidir pelo modelo ou marca mais barata.

4. Nem sempre as lojas mais simples vendem os produtos mais baratos.

Marque a alternativa correta



5 A melhor escolha de compra é:

- a) comprar sempre em loja de marca;
- b) comprar o que meu amigo compra
- c) comparar as opções que tenho;
- d) sempre emprestar dos meus amigos.

6. Fazer uma pesquisa de preço é bom para

- a) escolher o produto com melhor custo x benefício;
- b) saber se um produto está realmente mais barato
- c) ajuda no controle do orçamento;
- d) todas as alternativas anteriores.

7. O que se deve fazer para escolher a melhor opção:

- a) fazer o comparativo uma única vez e nunca mais;
- b) comparar os preços considerando a mesma unidade de medida;
- c) fazer bem rápido, pois tempo é dinheiro;
- d) todas as alternativas anteriores.

Professor

Objetivos:

- Introdução aos conceitos associados a comparação de preços e decisão da melhor opção;
- Oportunizar a realização de pesquisa de preços, produtos, qualidade, especificações usando diferentes estratégias (presencialmente, pela internet, por telefone...)
- Entender a importância de coleta de informações antes de tomar decisões de compras.

De posse dessas habilidades os estudantes serão melhores consumidores pois estarão desenvolvendo hábitos saudáveis de consumo e vão aprender como evitar armadilhas.

- Enfatize que se deve considerar cuidadosamente todas as alternativas antes de efetuar a compra. Isto inclui diferentes tipos de qualidade (mais saudáveis, mais gordurosos, mais conservantes, feitos de material reciclado, sustentável, orgânico etc...) e os diferentes locais de compra. Inclusive as diferentes formas de pagamento e se isso interfere no preço do produto.
- Pode ser que seja necessário uma pesquisa prévia para se conhecer todos os tipos de produtos possíveis, como verificar a qualidade, e onde buscar as informações.
- Ajude os estudantes para aplicar esse conhecimento em situações reais, para isso escolha produtos que eles realmente consumem, deixem que eles escolham de comum acordo os produtos que serão pesquisados. Se for necessário divida em grupos.
- Aplique conceitos de matemática ao comparar as alternativas para uma decisão de compra.
- Faça o comparativo dos preços tomando a mesma base (muitos produtos iguais mas de marcas diferentes vendem embalagens com quantidade diferentes).
- Peça que calculem o preço unitário para cada opção.

- Discuta as diferenças encontradas.
- Pergunte quais produtos foram escolhidos e porquê?
- Lembre a todos que não há resposta correta ou errada. Cada um dá uma importância diferente. Para uns o importante é gastar o menos possível, para outro a praticidade, e para outro alimentação saudável, por exemplo.
- O importante é entender a relação das escolhas de consumo com suas despesas pessoais, o quanto estas decisões afetam o orçamento da família. Nem sempre o orçamento permite a compra do melhor produto. Encontrar este equilíbrio que é o desafio de tomar as melhores decisões de compra.

Gabarito:

1. Verdadeiro, a pesquisa permite compras inteligentes.
2. Falso, muitas marcas oferecem produtos em embalagens de tamanhos diferentes do que do concorrente para "parecerem" mais barato.
3. Falso, nem sempre o mais barato é mais econômico, provavelmente a qualidade será inferior o que reduz a durabilidade ou rendimento, tornando necessário nova compra em tempo mais curto.
4. Verdadeiro, muitas lojas não investem na sua apresentação para passarem a imagem de que o simples é mais barato, o que muitas vezes não reflete a realidade.
5. c) comparar os preços sempre é a melhor atitude, permite descobrir o melhor preço e os melhores benefícios. As lojas de marca podem ter melhor qualidade mas às vezes há produtos que não são de marcas mas são igualmente bons, os seus amigos não possuem a tua realidade nem a tua prioridade, cada um é único e por isso escolhemos de forma diferente, e ficar sempre emprestando dos outros não é lá uma atitude muito agradável, devemos viver conforme as nossas realidades.
6. d) pesquisar alternativas é o caminho para ter todas as informações e com base nelas tomar a melhor decisão, como por exemplo saber qual é o produto mais barato e com melhor qualidade, às vezes as promoções não estão mais baratas do que em outros locais e com a pesquisa de preços em mãos é possível colocar no orçamento e nem comprar o que vai extrapolar em valor.
7. b) normalmente embalagens maiores são mais baratas se comparada ao preço por quilo/litros. Os preços mudam constantemente e apesar da pesquisa necessitar de tempo este tempo vai valer a pena.