

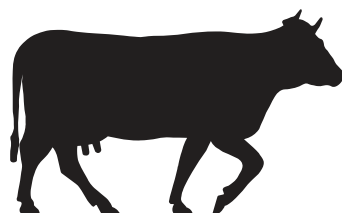
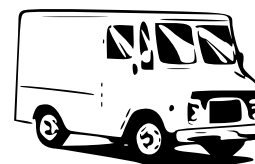
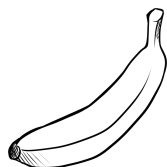
NOME

SÉRIE

PROFESSOR

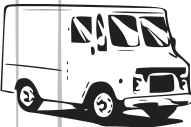


DATA

Investigando o meu Consumo Consciente





Investigando o meu Consumo Consciente

Produto	 Local de produção	 Sustentável e /ou Orgânico 	Impacto: ambiental(água, floresta, ar..) social/econômico (mão de obra, comunidade)
Fruta / verdura / legume / hortaliça -----			
Carne boi / ave / peixe / suíno -----			
chocolate / biscoito / bolacha -----			
roupa (calça jeans / camiseta) -----			



Investigando o meu Consumo Consciente

Vamos aprender a fazer escolhas de consumo mais conscientes?

PARTE I

1) Escolha um produto em sua casa para cada categoria. Tire foto ou traga o rótulo e anote na tabela:

- Nome da marca (se tiver);
- Local de produção (cidade, estado ou país);
- Marque se o produto é orgânico e/ou sustentável;
- Pesquise quais são os principais impactos sob aspecto ambiental, social ou econômico deste produto. Por exemplo, se a sua produção polui os rios, se a produção ou cultivo necessita de muita água, se a mão de obra é explorada, se houve desmatamento para retirada da matéria prima, se a comunidade ao redor da sua produção apresenta problemas de saúde advindos dessa produção, se a empresa já foi acusada de corrupção ou atitude anticompetitiva, etc.

2) O seu professor vai reproduzir a tabela na lousa ou tela do computador e fará um somatório de total de produtos de cada categoria por origem (mesma região, mesmo país, outro país) e a quantidade de orgânicos e sustentáveis. Veja qual foi a porcentagem em relação ao total. Além disso enumere os impactos por tipo (água, energia, mão de obra, desmatamento etc..).



qual a sua
pegada?

É o quanto você consome
de recursos do planeta.

Saiba mais em:

https://www.wwf.org.br/natureza_brasileira/especiais/pegada_ecologica/

Descubra aqui qual é a sua:
<http://www.pegadaecologica.org.br/>





Investigando o meu Consumo Consciente

3) Forme grupos e discuta, de acordo com os resultados somados:

a) quais são os produtos onde há prevalência de orgânicos e sustentáveis! O que você acha que isso significa?

b) existem produtos perto da sua região que são orgânicos e sustentáveis. De onde vem os produtos com maiores impactos negativos?

c) quais são os critérios usados para escolha dos produtos? Marca, sustentabilidade, preço, origem ou impacto ambiental?

d) quantos da sua sala se preocupam em comprar produtos com o menor impacto? E orgânicos ou sustentáveis?

e) dos que não se preocupam, porque, quais as razões?

f) quais os benefícios do consumo de produtos orgânicos para a saúde?

g) reveja a lista dos impactos; baseado nessas informações quais são os benefícios do consumo consciente?

h) reveja a localidade dos produtos, baseado nessa informação quais produtos você compraria de produção local. Quais não e porque?

4) Depois dessas análises o que você vai mudar na forma de consumir? Quais critérios de escolha de compra você vai mudar ou acrescentar?

Baseado nessa nova forma de consumir como ficaria a sua tabela, e a geral da sala?

quer descobrir o quanto
você é um consumidor
consciente?

Acesse e faça o teste:
<https://tcc.akatu.org.br/>





Investigando o meu Consumo Consciente

PARTE II

1) Na primeira página, encontram-se várias figuras. Ligue os produtos à sua cadeia de produção e consumo dos recursos (ambientais, humanos).

Por exemplo: a banana que comemos no café da manhã, se liga à bananeira, à água do reservatório (para irrigar), às árvores da floresta (desmatamento para fazer a plantação) ao homem (ou criança) carregando o cesto (para a colheita, embalagem e transporte) e ao caminhão de transporte para trazer a banana até a sua mesa.

2) Com base neste exemplo, escolha um produto da tua lista e levante todos os elementos ligados a cadeia produtiva.

CONSUMO CONSCIENTE

É consumir equilibrando a satisfação de nossos desejos e necessidades e os impactos que estes produtos e serviços podem ter na sociedade e no meio ambiente.

É consumir de forma eficiente, sem excesso e desperdícios, de tal forma que haja o suficiente para todos.

É fazer uso do poder de compra escolhendo produtos e serviços que tragam benefícios ao meio ambiente, à economia e à sociedade e assim influenciando e transformando positivamente a sociedade e o meio ambiente.

É consumir o nosso dinheiro de forma consciente, respeitando o seu limite, não se endividando, comprando o que o orçamento permite.

PROFESSOR

1) Peça que os alunos escolham produtos em suas casas. Um produto deve ser uma fruta, verdura, legume ou hortaliça. Uma carne de boi, ave, peixe ou suíno (processado ou in natura). Um chocolate, biscoito, bolacha ou afins. E uma roupa por exemplo calça jeans, camiseta, vestido etc. Assim serão encontrados produtos naturais ao mais industrializados (o caso da roupa).

2) Peça que preencham a tabela. O local da produção é para medir o impacto da logística - quanto mais longe mais impactos negativos). Na próxima coluna anote apenas se há indicação de que se trata de um produto orgânico e/ou sustentável. E por fim os alunos terão que pesquisar os impactos que este produto possuem. Não é necessário anotar todos os impactos, apenas aquele que é o mais relevante. A calça jeans, por exemplo consome 10.000 litros de água.

Ao compilar as informações dos alunos procure anotar um produto para cada tipo de impacto, por exemplo um de água, outro de energia, maior desmatamento, maior poluente químico, uso provável de mão de obra "escrava" ou de trabalho infantil. Também é interessante anotar qual o impacto negativo que mais aparece.

A ideia desta pesquisa é mostrar aos alunos como decidir as suas compras sendo um consumidor consciente. Os tipos de informações coletadas pelos alunos para preencher a tabela, são as mesmas que devemos buscar para então decidir por aquele produto que tenha o menor impacto. Assim - até aqui - além de exercitar a fazer melhores escolhas, há também a oportunidade de provocar reflexões do nosso poder como compradores, e o quanto influenciemos e podemos mudar o mundo através da forma que consumimos. Porque só se vende o que nós consumidores queremos comprar. Isto é ser consumidor consciente.

3) Após o compilamento, forme grupos menores para discussões. Há sugestões de questões a serem analisadas na página 4.

Os produtos orgânicos são mais comumente encontrados em produto in natura como verduras, algumas carnes de frango. Na parte de cosméticos, higiene e produtos para pets também podemos encontrar cada vez mais produtos orgânicos. Já os produtos sustentáveis são mais encontrados em produtos de limpeza, móveis, produtos de higiene, substitutos de descartáveis.



PROFESSOR

Parte II - caso o produto não consta na lista de figuras, peça que o aluno desenhe as figuras que faltam.

Os produtos que se ligam são:

barra de chocolate = cacaueteiro, o trabalhador rural, a água, as árvores (representa o desmatamento), a fábrica, a luz (representando a energia) e o caminhão.

caneca de café = cafeeiro, o trabalhador, água, árvores, a fábrica, a luz, o caminhão.

sapato = boi, o trabalhador, a água, árvore, fábrica, a luz, o caminhão.

bife carne = boi, o trabalhador, a água, árvore, energia e caminhão.

camiseta = algodoeiro, trabalhador, água, árvore, fábrica, luz e caminhão.

OBEJTIVO

Introdução ao tema consumo consciente, ecologia e sustentabilidade.

Conscientizar sobre os impactos que causamos de acordo com nossas escolhas de compras.

Orientar quais tipos de informações devemos buscar para reduzir o impacto.

Conhecer as formas de como avaliar o impacto que cada um causa de acordo com o seu consumo.

Aprender a usar ferramenta de tomada de decisão com o objetivo de se tornar um consumidor consciente.

Esta atividade é ideal para idades a partir de 11 a 13 anos, sendo possível trabalhar até com adultos.

Esta atividade permite aprofundamento do tema Consumo Consciente, Sustentabilidade e Ecologia como gatilhos para pesquisas mais aprofundadas.