

Nome: _____ Série: _____ Data: _____

Estilos de vida que influenciam o consumo consciente

São as formas como agimos perante o consumo que nos faz ser um Consumidor Consciente, ou não. São atitudes tanto em relação ao nosso dinheiro, como em relação ao meio ambiente, social e econômico.

E como saber se temos ou não um estilo de vida de Consumidor Consciente?

Primeiramente, vamos ver algumas características do consumidor financeiramente educado, do consciente e do consumista:

O consumidor financeiramente educado

- compra de acordo com seu planejamento financeiro e suas condições financeiras
- sabe que o bem estar não depende só do dinheiro
- controla suas emoções, não usa o consumo como forma de escape ou resolução de problemas
- tem autoconhecimento e sabe onde quer chegar

O consumidor consciente

- privilegia comprar de empresas responsáveis social, ambiental e economicamente
- é financeiramente educado
- sabe que seu poder de compra influencia o mercado
 - pesquisa de quem compra
 - tem equilíbrio entre ter e ser
- pensa em si e no mundo, valoriza os recursos
- satisfaz necessidades ao invés de impulsos



- O consumidor consumista**
- é gastador, compra o que não precisa
 - compra por impulso, para impressionar, motivado por questões psicológicas e emocionais ou para satisfazer algum vazio
 - desperdiça produtos, dinheiro e tempo.

Atividades

1) Nesta atividade são apresentadas algumas situações que podem dar uma indicação de qual é o estilo de vida: educado financeiramente, consumista ou consumidor consciente, ou ainda transitar entre elas.

Para cada uma dessas situações a seguir, marque aquela que mais se aproxima ao seu estilo de vida. (1 por situação)

Em casa

- não se preocupa com o consumo de água uma vez que a família tem dinheiro para pagar (a)
- reaproveita a água da máquina de lavar roupa e faz coleta de água da chuva. (c)
- lava o quintal com balde, toma banho mais curtos e isso é o suficiente (b)

A sua moradia

- não tem plantas, elas dão trabalho e/ou não tem tempo (x)
- tem muitas plantas, horta (y)
- tem plantas e faz compostagem (z)

A sua moradia

- o quintal é todo cimentado/calçado (a)
- há um pouco de área verde (b)
- tem muita área permeável (c)



Na hora de escolher uma calça jeans:

- olha o preço / promoção (n)
- olha a marca/grife (m)
- olha como e onde foi feito (material orgânico, sintético, sustentável, fairtrade....) (o)

Na hora de comprar uma calça jeans:

- compra em brechó (c)
- compra o que esta na moda (a)
- compra em outlet (b)

Onde compra

- do comércio local / produção da sua região (o)
- compra em loja da região mas não se preocupa de onde vem o produto (n)
- não se preocupa de onde vem o produto e nem onde fica a loja (m)

Consumo de roupas

- todo ano doa um monte de roupas (a)
- tem pouquíssimas roupas para doar porque só compra (poucas) roupas de qualidade que duram e porque consegue montar um monte de looks com poucas roupas (c)
- vende e compra em brechós (b)

Quando troca de celular

- somente quando o atual quebrar (z)
- troca a cada 3 / 5 anos (y)
- não consegue ficar sem o de última geração / lançamento (x)

Quanto ao celular

- compra o celular que cabe dentro do seu orçamento (n)
- compra celular com melhor custo e benefício, modelo e marca que duram mais tempo (o)
- compra o celular que vai impressionar / que vai se sentir mais poderoso (m)

Passeios no fim de semana

- passeia no shopping e aproveita para comprar alguma coisa (a)
- procura na internet por atividades gratuitas (cinema, teatro, shows) (c)
- alterna entre passeios gratuitos e pagos (que cabe no orçamento) (b)

Forma de se entreter I:

- vai muito em bares, baladas e restaurantes (x)
- adora um cinema, mas procura ir quando for mais barato (y)
- curte amigos, cada um traz uma coisa para comer e/ou curte a família, se diverte bem em casa (z)

Forma de se entreter II:

- sempre tem amigos em casa, faz churrascos, promove festas e/ou baladas (m)
- viaja para casa na praia / campo (n)
- pega a bicicleta ou faz caminhadas/ corridas por aí / pratica esporte (o)

Na hora do almoço

- pega um pouco e se depois ainda estiver com fome pega mais um pouco para não ter que deixar sobras no prato (z)
- não se incomoda quando sobra comida no prato (y)
- enche o prato porque esta com muita fome sem se preocupar se vai comer tudo (x)

Quando for escolher para comprar uma geladeira, home theater, vídeo game ou outro aparelho / eletrodoméstico

- compra o que cabe no orçamento e atende a suas necessidades (b)
- compra o melhor que existe, com os recursos mais avançados (a)
- compra aquele de boa qualidade, com o menor consumo de energia, procura saber das boas práticas do fabricante e lojista, verifica se foi fabricado usando material reciclado e sustentável e que tem condições de pagar (c)

Quando for comprar e pagar uma geladeira, home theater, vídeo game ou outro aparelho / eletrodoméstico

- economiza para comprar à vista e ganhar desconto (o)
- compra no cartão no máximo de vezes possíveis (m)
- compra o que cabe no seu orçamento mesmo sendo à prazo e em parcelas (n)



No supermercado escolhe os produtos:

- pelo custo x benefício (b)
- compra somente marca de primeira linha (a)
 - compra produtos de empresas que possuem algum tipo de engajamento (ambiental, social ou econômico) e não envolvidas em corrupção e não exploram mão de obra (c)

Como faz as compras no supermercado

- vai com a lista e compra somente o que estiver contido nela, se encontra promoção, pensa se realmente vale a pena (z)
- não faz lista e compra aquilo que vê e quer (x)
- vai com uma lista, mas se vê algo que se interessa compra (y)

O seu lixo

- quase nenhum material orgânico porque sabe aproveitar tudo dos alimentos e/ou faz compostagem (o)
- somente algum material orgânico porque não deixa comida e alimentos estragarem, mas ainda não sabe aproveitar 100% das sobras de verduras, legumes e frutas. Não faz compostagem (n)
- tem muita comida que foi jogada fora porque estragou e/ou muitas sobras de alimentos porque não usa o máximo que um alimento pode oferecer (m)

O seu lixo reciclado

- muita embalagem porque compra muitas coisas e/ou não se preocupa com os desperdícios, qualquer coisa é motivo para não usar mais (x)
- quase zero, usa as suas próprias sacolas, não usa produtos descartáveis, compra a granel ou usa a própria embalagem (z)
- algumas embalagens porque não tem como comprar tudo a granel, mas consegue reaproveitar muito material (y)



Meu bairro

- ajuda a resolver os problemas / atua efetivamente na solução / melhoria do bairro e/ou tenta influenciar os vizinhos a cuidar melhor do bairro (c)
- sabe dos problemas do bairro/cidade, quer ajudar mas não sabe como / mas faz a sua parte (b)
- não se me preocupa com o que acontece ao redor da onde mora ou sabe dos problemas do bairro/cidade mas não pode fazer nada (a)

Seu futuro

- os seus sonhos estão dentro da sua realidade e adequados para reduzir ao máximo seu impacto (o)
- vai vivendo um dia após o outro, a vida esta complicada, muito desemprego (m)
- tem muitos sonhos, alguns já em andamento conforme o planejamento (n)

Solidariedade

- doa uma certa quantia todos os meses do ano para uma entidade do terceiro setor, quando pedem doações contribui um pouco, no orçamento destina uma parte para isso (y)
- faz trabalho voluntário regularmente, de tempos em tempos doa sangue, todo mês faz doações, no orçamento tem item exclusivo para isso (z)
- não contribui, nem com dinheiro nem com trabalho, não sobra dinheiro para doações e nem tempo, o imposto que paga é o suficiente. (x)

O processo de uma compra de grande valor

- resolve que quer e compra (a)
- vê se tem condições, se planeja, pesquisa qualidade, preço, procedência do fabricante, comprometimento de toda a cadeia, sabe do seu poder de compra (c)
- olha o orçamento, faz um planejamento, pesquisa preços, vê o custo / qualidade / benefício (b)



Aprender sobre o dinheiro
- serve para conseguir consumir mais, comprar o que deseja (m)
- serve para consumir de acordo com os objetivos e comprar com mais eficiência (n)
- serve para consumir com aquilo que é importante, sabe porque esta comprando(o)

Sobre emergências
- não tem condições de se precaver (nem fazer seguro e nem ter reserva financeiro) (a)
- tem seguro, reserva financeira, toma todas as precauções para que não ocorram imprevistos nem acidentes (c)
- tem seguro (casa/carro/vida) e reserva financeira (b)

2) Agora some a quantidade de vezes que marcou:

- as letras (a) + (m) + (x): _____

- as letras (b) + (n) + (y): _____

- as letras (c) + (o) + (z): _____

3) Discuta com os colegas qual estilo de vida cada alternativa sugere. Consumista, financeiramente educado ou consumidor consciente.

Este quiz é apenas um indicativo e não uma resposta definitiva do estilo de vida. Pode ser que em algumas situações ou época de nossas vidas somos mais consumidores conscientes do que em outras, às vezes assumimos um papel mais consumistas.

Pode ser que em algumas áreas de nossas vidas somos mais consciente e outras mais consumistas. Por isso podemos transitar entre se consumista, financeiramente educado e consumidor consciente.

Estamos constantemente aprendendo. Porém devemos sempre olhar quais são os impactos de nossas escolhas de compra e tanto para o nosso bolso, quanto para o mundo como um todo e encontrar atitudes e soluções que reduzam esses impactos.

O que afeta a mim, afeta a todos.



Professor:

Mais letras a, m, x indicam um estilo mais consumista, não muito preocupado com o destino do seu dinheiro e de sua vida, não toma atitudes que reduzam o desperdício, seguem seus impulsos. Mas podem se preocupar com questões sustentáveis ou alimentação vegana que é mais ligada ao consumidor consciente, por exemplo.

As letras b, n, y indicam um estilo de quem se preocupa com seu dinheiro. São os Financeiramente Educados. Já desenvolvem uma atitude de consumidor consciente em algumas situações mas ainda não assumiram o papel integralmente.

As vezes se deixam levar por desejos impulsivos, mas não significa que não controlem o seu dinheiro. Ou seja transitam nas três situações. Pode haver um grande interesse em acumular dinheiro mas não necessariamente se preocupar com a sustentabilidade ou o seu impacto perante o consumo.

Já as letras c, o, z são tipicamente de consumidores conscientes. Porém alguém que se preocupa com o meio ambiente, a sustentabilidade, comprar produtos de empresas responsáveis nas questões sociais, ambientais e de governança nem sempre é sinônimo de cuidar bem do próprio dinheiro.

Por isso um consumidor consciente pode em certas situações ter atitude consumista ou não saber cuidar do dinheiro e de seu futuro financeiro, pode estar preocupado com o futuro do planeta mas não no dele (altruísta). Veja o consumidor consciente como uma evolução do financeiramente educado.

Assim há opções de escolhas em algumas situações que tanto podem indicar ser de um educado financeiramente como de um consumidor consciente. Ou ainda ser consumista ou educado financeiramente. Porém o que se levou em consideração é a que mais se aproxima de um ou de outro.

Caso para uma aluno a situação não apresenta nenhuma alternativa que seja do perfil dele, peça que escolha a que mais se aproxima.

OBJETIVOS:

- Identificar o estilo de vida de acordo com os próprios comportamentos;
- Desenvolver o autoconhecimento;
- Entender como o comportamento no dia a dia e estilos de vida pessoais de cada um influenciam o vida econômica e ambiental própria e da sociedade como um todo;
- Fomentar o consumo consciente e o engajamento por questões socioambientais;
- Desenvolver a consciência econômica, social e ambiental;
- Compreender o próprio comportamentos perante o consumo;